

Percorso di formazione/aggiornamento per docenti

Titolo	Storytelling e comunicazione nella didattica
Destinatari	Docenti del primo e del secondo ciclo di istruzione
Descrizione	<p>Il corso intende far acquisire ai partecipanti quelle competenze tecniche e pratiche per progettare e realizzare percorsi didattici innovativi utilizzando il potenziale didattico della narrazione, inteso come momento di apprendimento e anche come occasione di libera e creativa espressione personale.</p> <p>Per gli studenti saper raccontare storie, rielaborare contenuti, comunicare progetti e idee, presentare teorie, problemi e concetti in modo stimolante facilita l'apprendimento di contenuti e nozioni disciplinari e esercita competenze trasversali attraverso il Learning by Doing, il Cooperative Learning, il Critical Thinking e il Problem Solving. Invece per i docenti saper raccontare in più modi possibili e in ogni situazione, a qualsiasi interlocutore e entrando in sintonia con loro, significa saper comunicare qualsiasi argomento in modo efficace, favorendo una didattica il più possibile stimolante, creativa ed innovativa.</p> <p>A tal fine una parte del percorso sarà dedicato all'utilizzo di strumentazioni e software per il digital storytelling e un'altra alle tecniche di narrazione e comunicazione.</p>
Ambiti Specifici	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo della cultura digitale ed educazione ai media • Gestione della classe e problematiche relazionali
Ambiti Trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • Didattica e metodologie • Innovazione didattica e didattica digitale • Metodologie e attività laboratoriali
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> • Focalizzare il proprio potenziale "creativo" per ricercare nuove e diversificate strategie didattiche. • Accrescere competenze nell'utilizzo di strumenti informatici e digitali nella didattica. • Collaborare in vista di una condivisione della conoscenza e evoluzione del concetto di ambiente di apprendimento. • Migliorare competenze di comunicazione
Programma	<ul style="list-style-type: none"> • Basi teoriche e pedagogiche del Digital Storytelling e Storytelling Didattico • Introduzione all'arte narrativa, esempi di stili narrativi. • La stesura dello storyboard/sceneggiatura, la costruzione di un personaggio, il tema, la trama e la struttura di una storia. • Il punto di vista, le descrizioni, la scena, i dialoghi, il ritmo narrativo. • Scrivere e raccontare una storia con immagini e suoni. • La comunicazione digitale: videoclip, reportage, documentari, cortometraggi, spot • Storytelling aziendale: come scrivere un racconto e suscitare emozioni e interesse in chi legge; • Comunicazione e social network, regole e precauzioni • Esempi e buone pratiche da replicare in classe.
Mappatura delle competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Integrare nella propria didattica strumenti digitali per favorire il coinvolgimento degli studenti e la collaborazione con e tra gli stessi • Conoscere ed usare i linguaggi verbali e non verbali; • Stimolare il potenziale espressivo e creativo degli studenti • Progettare percorsi didattici ad impianto narrativo
Durata	25 ore di cui 15 in presenza e 10 online
Modalità di erogazione	Mista (blended)